



**COMPTE RENDU**  
**ASSEMBLEE GENERALE**  
**CLUB DES PLUS BELLES BAIES DU MONDE**  
**MERCREDI 13/11/2002 A PARIS**

Le Président Guy ROUSSET accueille les participants et les remercie de leur présence. Il énonce ensuite la liste des excusés.

Le Directeur de l'espace « Mer » et du centre de Thalassothérapie de Pornichet, Monsieur de GOUELLO , accueille les membres de l'association au sein de l'espace Mer. Le Président remercie la Société Daniel JOUVANCE.

Cette 6<sup>ème</sup> assemblée générale s'effectue dans la sérénité, avec une année qui s'est déroulée de manière féconde mais sans difficultés majeures, l'évènement le plus important étant le Colloque des Amériques qui s'est tenu dans des conditions remarquables fin mai à Puerto Vallarta au Mexique.

Les problèmes seraient plutôt liés aux difficultés de communication et au manque d'implication de certains.

L'action en 2003 sera essentiellement tournée vers l'organisation du 2<sup>e</sup> congrès mondial à Tadoussac avec notamment l'inauguration du Musée des Baies.

Mme Tanya VELLA spécialiste du programme Culture à l'UNESCO remercie le Club des plus Belles Baies du Monde pour son action, en particulier en faveur du développement durable.

Selon elle « les sujets qui nous concernent sont des thèmes essentiels pour l'UNESCO, notamment en faveur de la diversité culturelle par la voie du tourisme. L'UNESCO entend maintenir son soutien au Club des plus Belles Baies du Monde. »

Le Secrétaire Général Bruno BODARD présente les actions réalisées au cours de l'année :

- Décembre
  - Présence au sommet du tourisme de Chamonix
  
- Février
  - Visite de Cape Town et False Bay (Afrique du Sud)
  
- Mars
  - Présence à la cérémonie d'inauguration de L'Office de Tourisme du Brésil à Paris dans les salons de l'ambassade
  
- Avril
  - Présence à une soirée de présentation du Vietnam à Paris, organisée par les autorités touristiques et politiques vietnamiennes
  
- Mai
  - **Organisation à Puerto Vallarta du colloque américain**
  - Présence au sommet mondial de l'écotourisme à Québec
  
- Juin
  - Présence au jubilé de la reine Elisabeth à Saint Ives (Cornouailles)
  
- Juillet
  - Accueil d'un responsable de la baie des Saintes (Guadeloupe) en Bretagne
  
- Août
  - Présence à Santander (Espagne) à l'occasion de la Cutty Sark (échanges économiques)
  
- Septembre
  - Visite de la « baie de tous les Saints » - Bahia et de la Baie de Rio (Brésil) contact pris pour le kayak Club de la baie de Somme
  
- Octobre
  - Réunion du Comité technique à Vannes en vue de la préparation de l'assemblée générale (mise en place d'un programme d'actions pour 2003 et d'un dossier de partenariat financier)



Le trésorier, Hervé LAIGO, présente le budget et le rapport financier (cf doc joint). Ils sont adoptés à l'unanimité.

# CLUB DES PLUS BELLES BAIES DU MONDE 2002

BUDGET 2002 en EUROS

RECETTES		DEPENSES	
SOLDE	5 205,34	SOMMET DU TOURISME	998,43
COTISATIONS	14 234,97	AG UNESCO	1 165,93
		ACCUEIL PRESSE	839,00
		CONGRES ECOTOURISME	1 951,06
		TRADUCTION	876,34
		ONG	431,43
		DIVERS	336,50
		CONGRES TADOUSSAC	8 147,54
		MATERIEL PUBLICITAIRE	249,21
		COMPTABILITE	265,51
		INTERNET	381,04
CREDIT	19 440,31	DEBIT	15 641,99
<b>SOLDE CREDITEUR</b>			<b>3 798,32</b>

M. Christian BOUCHARD (Directeur du Congrès) présente l'organisation du congrès 2003 qui se déroulera du 1<sup>er</sup> au 8 juin à Tadoussac au Québec.

**La présence de toutes les baies est indispensable.**

Le congrès se déroulera sur une thématique qui se répartit sur 6 volets

- **Volet congrès**
- **Volet conférence**  
Des baies peuvent proposer des intervenants de qualité
- **Volet culturel**  
Avec les possibilités de se faire accompagner d'un ou plusieurs chanteurs qui participeront au festival de la Chanson de Tadoussac du 4 au 15 juin, (dont ce sera le 20<sup>e</sup> anniversaire)
- **Volet journalistique**  
Pour favoriser la médiatisation de l'événement
- **Volet parrainage**  
qui propose d'associer une baie à une commune des rives du St Laurent
- **Volet salon touristique**  
qui permettra à chaque baie de se présenter.

Nancy TREMBLAY, responsable du futur **Musée des Baies**, présente la maquette du musée en cours de réalisation à l'Hôtel Tadoussac



## **CANDIDATURES DIVERSES**

Les Bouches de Kotor au MONTENEGRO proposent leur candidature pour l'organisation du sommet européen au printemps 2004. Celle-ci sera officialisée à l'occasion du congrès de Tadoussac.

La ville de Cape Town (pour les Baies de la Table et False Bay) présente sa candidature à l'organisation du congrès mondial 2005. Celle-ci sera officialisée lors du congrès de Tadoussac.

Bodrum invite le bureau à une prochaine réunion fin octobre 2003 à l'occasion des régates.

## **PROGRAMME D'ACTION POUR 2003**

M. André MALLOL (Secrétaire de l'association morbihannaise du Club des plus Belles Baies du Monde) présente le programme d'actions ci-dessous pour 2003

### **PROPOSITION DE FONCTIONNEMENT ENTRE LE BUREAU MONDIAL DU CLUB DES PLUS BELLES BAIES DU MONDE ET LES BAIES MEMBRES**

Ci-après vous trouverez une proposition du GOLFE DU MORBIHAN/BAIE DE QUIBERON pour une organisation du fonctionnement entre les Baies membres du Club et le Bureau Mondial. L'objet de cette proposition est de définir ce qui nous semble devoir être attendu du siège social et ce chaque baie devrait prendre en charge.

Cette proposition d'organisation s'inscrit dans l'objet social du Club, à savoir :

- 1) Promotion : obtenir la reconnaissance par les populations, aux niveaux local, national et international, de la valeur universelle du patrimoine de chaque baie.
- 2) Protection : entraîner une réflexion sur l'adéquation nécessaire entre la gestion des flux touristiques et la protection de l'environnement (beauté des sites naturels)
- 3) Valorisation : contribuer à la mise en valeur des atouts naturels ou économiques existants, pour chaque site.
- 4) Engagements : promouvoir une entité globale – baie ou golfe, et non seulement une ville située sur le littoral et s'engager à œuvrer dans l'esprit de la charte.

#### **1) PROMOTION :**

Chaque baie membre aurait sa propre promotion, auprès de la population locale et nationale, à sa charge. Le Club fournirait les chartes graphiques nécessaires à la cohésion globale en assurant la protection du « label » CLUB DES PLUS BELLES BAIES DU MONDE.

L'action internationale, assurée par le siège, consisterait en un lobbying permanent auprès des grandes institutions internationales (UNESCO, COMMUNAUTE ECONOMIQUE EUROPEENNE...) des grandes entreprises et ONG et les leaders d'opinion (médias). L'objectif en serait d'assurer la reconnaissance du Club et sa notoriété, afin que chaque membre puisse s'appuyer sur cette notoriété et se prévaloir de celle-ci, pour assurer sa propre promotion, protection et valorisation.

#### **2) PROTECTION :**

Chaque baie membre devrait mener sa propre réflexion sur l'adéquation nécessaire entre la gestion des flux touristiques et la protection de l'environnement (beauté des sites

naturels). Le Club devrait permettre une mise en réseau des compétences existant sur chaque site afin que les expériences puissent être partagées. La mise en place d'outils de suivi d'évolution des situations environnementales et d'échanges de compétences scientifiques devrait être envisagée et préparée.

### 3) VALORISATION :

Le concept de développement durable est aujourd'hui largement répandu sur la planète. Ce concept puise ses racines dans les années 70 avec le constat de la limite d'un mode de croissance, épuisant les ressources naturelles et reléguant une partie de l'humanité dans la pauvreté.

Il s'agit aujourd'hui de mettre en place des démarches locales favorisant l'équilibre entre les besoins économiques, sociaux et environnementaux.

### 4) ENGAGEMENT :

Il apparaît que le quatrième point (engagement) est primordial. Il est, en effet fondamental que se crée au sein de chaque golfe ou baie une entité spécifique (association) représentative des « forces vives » (Elus locaux, entreprises, associations, usagers) sur laquelle reposeront les actions du Club local (et non pas sur une personne seule) et qui alimenteront, largement, celles du club mondial.

En tout premier lieu, il s'agirait donc de faire en sorte que chaque baie constitue son entité représentative (association). Le Club devrait faciliter la mise en place de ces 23 entités en fournissant un « package » rassemblant les « matériaux » nécessaires à cette création, à savoir :

- matériel promotionnel général (plaquettes du club mondial)
- cassette explicative de l'objet du club et des baies membres ou éligibles en français, anglais et espagnol
- statuts associatifs types et exemples d'associations déjà existantes (types de membres, conditions de mises en place), conseil à la création.
- accès au site internet pour dialoguer avec le siège et les membres du Club

La prise en compte, par le Club, de cette démarche (congrès mondial de Vannes – Mai 2001) pour dialoguer de manière organisée, de baie à baie et au niveau global devrait rentrer dans une phase active. Il s'agirait de généraliser la grille de mise en place de l'agenda, véritable guide des collectivités territoriales pour la mise en œuvre d'un développement durable, pour dégager les grands thèmes de dialogue qui sont :

L'eau, l'air, nature et biodiversité, transports, déchets, énergie  
Changement climatique, urbanisme, logement-habitat, risques  
Economie, industrie, agriculture, commerce, tourisme  
HQE, écogestion, santé, éducation, solidarité, coopération décentralisée

Créer une charte développement durable « club des plus belles baies du monde » :

Il s'agirait, au niveau mondial, de définir une charte « club des plus belles baies du monde » correspondant à la mise en place d'une démarche « développement durable » dans des entreprises, collectivités et organisations dans le périmètre des baies membres.

Chaque organisation locale du Club devrait s'organiser pour que ce label soit reconnu localement comme la référence en matière de développement durable.

Chaque année, sous l'égide du Club pourrait se tenir dans chaque baie une manifestation faisant état des efforts des entreprises, collectivités et organisations pour s'inscrire dans une politique de développement durable de la baie. Les Congrès mondiaux seraient l'occasion de mettre en avant les réalisations les plus exemplaires.

Pour concrétiser ce programme d'action, il convient d'élaborer un budget dont voici les grandes lignes

#### **1 – Promotion**

rencontre avec des institutions internationales et partenariat

**coût 15.000 €**

#### **2 – Protection**

afin de valoriser l'aspect scientifique de nos rencontres, il serait souhaitable d'organiser une visioconférence avant ou après le congrès mondial

**coût 5.000 €**

#### **3 – Valorisation**

Soutien du label « développement durable »

**coût 5.000 €**

#### **4 – Engagement**

- objectif : aider 4 ou 5 baies à se structurer (exemple : Santander, Agadir, les Saintes, Setubal...)

**coût 10.000 €**

- réalisation de matériel didactique : plaquette de présentation, Intranet,

**coût 15.000 €**

#### **A ces frais viendraient s'ajouter :**

- location d'un siège social

**coût 15.000 €**

- aménagement, bureau, PC..

**coût 10.000 €**

**TOTAL : 75.000 €**

#### **Recettes**

1 – baies adhésions

**30.000 €**

2 - Partenaires

**45.000 €**

(de plus un sponsor peut parrainer une baie)

L'objectif est de récupérer 100.000 € la 2<sup>e</sup> année et 150.000 € la 3<sup>e</sup> année (doit 50.000 € de cotisations, 50.0000 € de sponsoring, 50.000 € de recettes sur un salon à l'occasion du congrès).

## **ELECTIONS**

Dépôt des candidatures en vue de l'élection du nouveau bureau.

- Le Président Alain GEST, Président du Conseil Général de la Somme pose sa candidature au poste de Président délégué si le Président actuel souhaite rester en place.
- M. Mohamed OUDMINE de la Baie de Souss Massa à Agadir pose sa candidature comme vice-président pour l'Afrique.
- M. N'GUYEN DINH THAN, vice-président pour l'Asie devra faire connaître ses intentions.

Chaque baie à jour de ses cotisations est membre du Conseil d'administration.

Ce dernier se réunira à l'occasion du congrès de Tadoussac pour élire un nouveau bureau pour une durée de 3 ans

Mme BOURY (Présidente des ONG auprès de l'ONU) se félicite de notre adhésion à son association qui nous élève au statut d'ONG et soutient notre démarche d'une manière inconditionnelle.

## **DEMISSIONS ET ADHESIONS**

Le Club prend acte de la démission de la lagune de Venise qui, pour des raisons qui lui sont propres, souhaite s'orienter vers d'autres types de partenariat.

Le Club prend acte des demandes de candidature des baies de :

- Tous les Saints à Bahia (BRESIL)
- Santa Catarina (BRESIL)
- Nha Trang (VIETNAM)
- Ago (JAPON)

Pour admettre deux baies dans un même pays il y aura lieu de modifier les statuts et donc l'obligation de faire une assemblée générale extraordinaire à l'occasion du congrès de Tadoussac.

La Baie de Wersterland-Sylt annoncée comme démissionnaire n'est, en fait, pas partante. Elle reste au sein du club mais une plus grande motivation d'implication lui sera demandée.



## QUESTIONS DIVERSES

Réalisation d'une série de films télévisés sur les plus Belles Baies du Monde

Mme Françoise BERTHEAU GUILLET responsable de la société de production Exilène propose la réalisation de 8 films de 26' dans le cadre d'une collection documentaire pour la télévision. La diffusion sera assurée en France, au Canada, au Japon et dans divers pays européens (contrats en cours)

La liste des baies retenues par la société de production serait la suivante :

France	Baie de Somme
Québec	Tadoussac
Vietnam	Along
Brésil	Bahia
Afrique du sud	Cape Town
Portugal	Setúbal
Turquie	Bodrum
Mexique	Puerto Vallarta

**Ce choix est de la responsabilité de la production**, le club n'étant naturellement pas intervenu dans la décision.

Il sera demandé à chaque baie une participation

- sous forme d'aide logistique : accueil des équipes de tournage
- sous forme numéraire : participation de 4.574 € qui peuvent être financés par un sponsor ou un commanditaire privé le quel figurera au générique du film en question.

L'acceptation de ces conditions est obligatoire. La convention sera signée début janvier pour officialiser ce partenariat



## ADMISSIONS OFFICIELLES

Adhésions officielles de la baie de Setúbal et de la Péninsule Valdès en Argentine

L'assemblée générale s'est terminée par une cérémonie avec remise officielle de diplômes aux représentants de ces deux baies que nous accueillons désormais au sein de notre club.

Bienvenue à nos amis du Portugal et d'Argentine.

Vu,  
*Le Président*  
*Guy ROUSSET*